

MARTIN HOFFMANN
MODERATOR
www.martin-hoffmann.tv

10 TIPPS FÜR EIN INSPIRIER ENDES EVENT

Seit über 10 Jahren moderiere ich Events in verschiedensten Bereichen. Hier sind für Sie meine exklusiven Tipps, die Ihnen helfen, damit Ihr Event ein Erfolg wird. Und damit Sie nicht die gleichen Fehler machen, wie sie viele vor Ihnen bereits gemacht haben. Ihre Zuschauer und Ihre Gäste werden es Ihnen danken.

LOS GEHT'S!

MEHR INFOS GIBT'S AUF WWW.MARTIN-HOFFMANN.TV

TIPP 1:

Betrachten Sie immer Ihre Gäste oder Ihre Zuschauer als „Helden“. Für sie veranstalten Sie das Event. Sie sollen Spaß haben, sie sollen sich unterhalten, informiert, inspiriert und glücklich fühlen. Ihr Gast ist immer der Ausgangspunkt aller Überlegungen. Stellen Sie sich immer die Frage: „Macht dieser Programmpunkt aus dieser Perspektive wirklich Sinn? Ist dieser Aspekt zu lang? Was bringt diese Rede zu dieser Zeit den Zuschauern?“ Nichts ist schlimmer bei Veranstaltungen als überlange Statements von Rednern, die das Event nicht voranbringen.

TIPP 2:

Die ideale Dauer Ihres Events lässt sich pauschal nicht bestimmen. Länger als 120 Minuten halten es die meisten Besucher nicht mal in ihren bequemen Kinosesseln aus. Selbst bei den besten James Bond-Filmen ist irgendwann der Punkt erreicht, an dem man nicht mehr sitzen möchte. Deshalb hier mein Tipp: Planen Sie verschiedene Elemente in Ihrem Event ein, so dass sich Input, Unterhaltung, Gespräche und Gedankenpausen abwechseln können. Generell gilt: Wenn die Gäste es schade finden, dass die Veranstaltung nicht noch etwas gedauert hat, dann ist die optimale Länge erreicht.

MEHR INFOS GIBT'S AUF WWW.MARTIN-HOFFMANN.TV

TIPP 3:

Planen Sie Zeit zum Netzwerken ein, am besten im Anschluss an das Event. Hier lässt sich hervorragend über die Highlights der vergangenen zwei Stunden sprechen. Diese Zeit bringt enormen Mehrwert für Ihre Gäste. Und das gilt nicht nur für Treffen im wirtschaftlichen und politischen Sektor oder generell im Arbeitsumfeld. Mit leckeren Getränken oder kleinen Snacks unterhält es sich ziemlich entspannt und erweitert den Horizont.

TIPP 4:

Erarbeiten Sie ein kreatives Event-Konzept. Hier können Sie natürlich auf externe Hilfe zurückgreifen. Spezielle Eventagenturen überlegen sich Ideen für Ihre Veranstaltung. Auch ich kann Sie hier sehr gerne unterstützen. Trotzdem ist es sehr sinnvoll, dass Sie sich mit Ihrem Team Gedanken über das Konzept machen. Auch wenn die Ideen als „zu abgefahren“ oder nicht umsetzbar erscheinen. Vielleicht lassen sich später einige Elemente doch übernehmen.

TIPP 5:

Ein wichtiges Element ist die Dramaturgie des Events. Sie wollen Spannung erzeugen, alles läuft auf das Highlight des Abends zu. Wenn gleich zu Beginn das ganz Feuerwerk gezündet wird, läuft das Event langsam aus. Schwierig für den Zuschauer. Und unbefriedigend für Sie.

TIPP 6:

Wo und wann soll das Event stattfinden? Die Location sollte definitiv zum Konzept passen. Wenn das Budget nicht allzu groß ist, lässt sich auch mit Dekoration Einiges zaubern. Aber nicht nur der Ort, sondern auch der Zeitpunkt ist entscheidend. Prüfen Sie, ob an dem anvisierten Datum andere Veranstaltungen stattfinden, an denen Ihre Gäste potentiell auch interessiert sein könnten. Versuchen Sie Überschneidungen zu vermeiden. Oder Sie platzieren sich ganz bewusst als Konkurrenzveranstaltung.

TIPP 7:

Wählen Sie passende Unterhaltungselemente. Das kann eine Live-Band sein, die mit dem Konzept in Verbindung steht, aber auch andere Künstler, Redner, Shows, Lesungen oder Interaktionsmöglichkeiten. Für Ihre Zuschauer muss eine Verbindung zu dem Motto ersichtlich sein. Das ist die Hauptsache.

TIPP 8:

Gleiches gilt für das Catering. Wenn Sie hier eine Verbindung zum Event-Konzept herstellen, wird der Abend rund. So können Sie die Gäste über unterschiedliche Sinne ansprechen und ihnen Ihre Inhalte vermitteln. Ein durchdachtes Gesamtkonzept bleibt definitiv in Erinnerung.

TIPP 9:

Holen Sie sich Hilfe, wenn Sie diese benötigen. Das ist ein ganz wichtiger Punkt. Niemand kann alles, schon gar nicht im Event-Bereich. Erfahrung ist hier sehr wichtig und schützt vor unnötigen Fehlern. Wenn Sie das Gefühl haben, dass Sie externe Unterstützung benötigen, dann sprechen Sie Eventagenturen an. Diese werden Sie gerne unterstützen. Ich habe hier in den letzten Jahren ein großes Netzwerk aufbauen können. Wenn Sie also Probleme haben, die passenden Leute zu finden, kommen Sie gerne auf mich zu.

TIPP 10:

Übrigens: Herzlichkeit und Gastfreundlichkeit gewinnen immer. Sie sollten gerne Gastgeber sein. Aber das ist ja klar.

Bleibt noch die Frage nach dem passenden Moderator zu klären. Aber die hat sich vielleicht bereits erübrigt.

MARTIN HOFFMANN

**ICH BIN SELBSTSTÄNDIGER MODERATOR,
BUSINESS COACH UND DOZENT. SEIT 2011
MODERIERE ICH VERANSTALTUNGEN IN DEN
BEREICHEN POLITIK, WIRTSCHAFT, BILDUNG,
ABER GENAUSO IM SPORT UND IN DER
UNTERHALTUNG.**

Ob im Fernsehstudio, auf der Bühne, in Workshops oder unterwegs als Reporter, am Ende geht es mir darum gute Gespräche zu führen, spannende Menschen zu treffen und Themen so aufzubereiten, damit sie beim Publikum verständlich und begeisternd ankommen. Seriös und gerne mit einem Augenzwinkern.

MEHR INFOS GIBT'S AUF WWW.MARTIN-HOFFMANN.TV